



Grundlagenkurs
im digitalen
Marketing



Digital Marketing Kurs mit SIU Zertifikat

Ihr KMU soll digital sichtbar werden? Im Digital Marketing Kurs lernen Sie in wenigen Tagen die Grundlagen und können erste Online-Marketing-Massnahmen zur Kundengewinnung umsetzen.

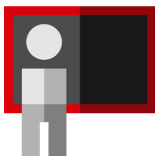




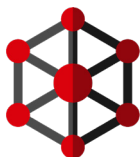
Ihre Vorteile



Dank den unterschiedlichen Berufsleuten aus verschiedenen Branchen, kann ein grosses berufliches Netzwerk aufgebaut werden.



Unsere kompetenten Dozierenden haben alle einen Fachhintergrund. Im Unterricht profitieren Sie aus dem Fundus von deren vielfältigen Praxisbeispielen.



Dank dem praxisbezogenen Unterricht können Sie die Kompetenzen der verschiedenen Module direkt vernetzt in Ihrem Unternehmen anwenden.



Der Digital Marketing Kurs wurde spezifisch auf die Bedürfnisse von KMUs zugeschnitten.

Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zum Lehrgang, zu Ihrer persönlichen Ausgangslage oder Zulassung?

Unser Bildungsberatungsteam besteht aus erfahrenen Spezialisten für die jeweiligen Weiterbildungen und hat meist selbst mindestens einen Lehrgang beim SIU absolviert. So erhalten Sie auch Inputs direkt aus dem Klassenzimmer.

Wir beraten Sie gerne telefonisch von Montag bis Freitag, durchgehend von 08.00 - 17.30 Uhr.

Mit Termin sind auch persönliche oder Online-Beratungen möglich.



Oder auch ganz einfach per WhatsApp die offenen Fragen stellen und beraten lassen!



www.siu.ch oder 044 515 72 70



Shortfacts

Fachpersonen in KMU erhalten in diesem Kurs praxisnahes Know-how zu Tools, Strategien und Massnahmen im Online Marketing – damit ihr Unternehmen digital Kunden gewinnt und sichtbar bleibt.

Abschluss / Titel

Digital Marketing mit SIU Zertifikat

Zulassung

Der Lehrgang steht grundsätzlich allen Interessierten Personen offen.

Start

Mehrmals im Jahr

Standorte

Zürich

Dauer

32 Lektionen (4 Tage)

Kosten

CHF 1'490.00

Lerninhalte

Tag 1: Website Marketing und SEO

Tag 2: Digital Marketing (Google)

Tag 3: Social Media Marketing

Tag 4: The Big Picture

Unterrichtsvarianten

Ein Tag pro Woche à 8 Lektionen in folgenden Varianten:

- Tageskurs: 08.30 - 16.00 Uhr

Nächste Startdaten & Anmeldung





Nutzen & Berufsbild

Ihr Ziel ist es, sich das erste Mal mit dem Thema Digital Marketing auseinanderzusetzen und am Schluss beurteilen zu können, auf welchen digitalen Kanälen Sie mit Ihrem Unternehmen präsent sein möchten? Im 4-tägigen Digital Marketing Kurs lernen Sie alle Grundlagen, wie auch Tools und Strategien, zur Online-Kundengewinnung kennen.



Positionierung

Berufliche Weiterbildungen sind für alle Personen zugänglich und verlangen grundsätzlich keine hohen Zulassungskriterien. Dabei steht der Wissenstransfer im Vordergrund und die Weiterentwicklung und Spezialisierung von Berufsleuten mit wenig Berufserfahrung.

Ihr Nutzen

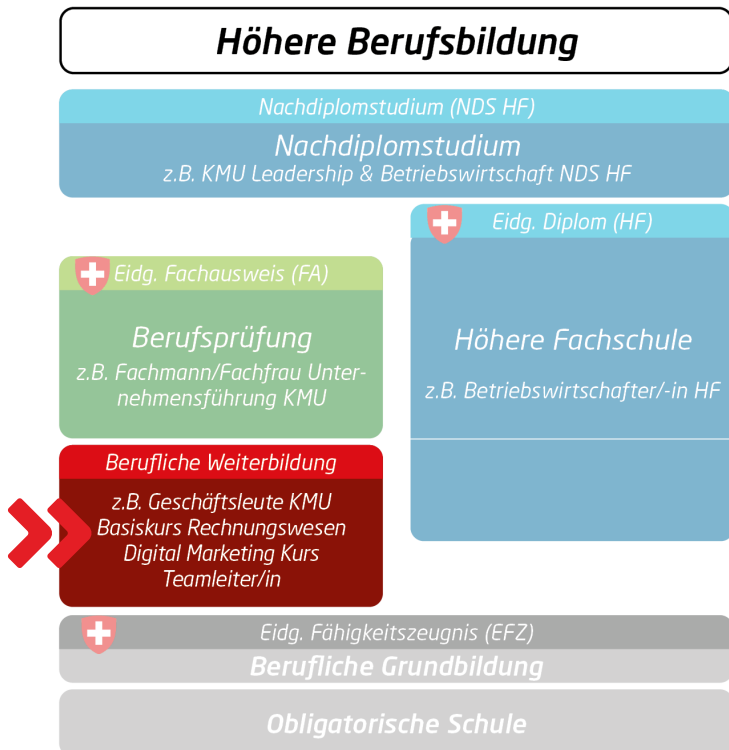
Mit dem SIU Zertifikat eignen Sie sich die Grundlagen im Digital Marketing an und kennen am Schluss Ihre individuellen Möglichkeiten zur Gewinnung von Kunden im digitalen Umfeld. Sie können erste Massnahmen auf Ihre Zielgruppe grob ausarbeiten.

Berufsbild

- Erste Ideen zur Gewinnung von Kunden via Online Marketing ins Unternehmen bringen
- Tools und Strategien im digitalen Umfeld kennen
- Gewisse Online Marketing Massnahmen ausarbeiten

Teilnehmende im SIU

Unsere Teilnehmenden sind in zahlreichen Branchen und Verbänden verankert. So absolvieren Mitglieder aus diversen Branchen- und Berufsverbänden eine berufsbegleitende Weiterbildung beim SIU. Egal aus welcher Branche Sie kommen, geben Sie Ihren Verband bei der Anmeldung an.





Ablauf & Unterricht

Der Digital Marketing Kurs dauert 4 Tage à 8 Lektionen und wird jeweils im Präsenzunterricht angeboten. Es findet keine Prüfung statt.



Qualität im Unterricht

Auf die Qualität legen wir bei all unseren Dienstleistungen und Lehrgängen grossen Wert. In unseren Klassen führen wir regelmässig Befragungen durch und lassen die gewonnenen Erkenntnisse in die Weiterentwicklung unserer Angebote einfliessen.

Lehrmittel

Sie erhalten alle Unterlagen direkt im Unterricht.

Dozierende aus der Praxis

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Experten auf ihrem Gebiet. Sie verfügen über fundierte Praxiserfahrung und gestalten den Unterricht nach modernen methodisch-didaktischen Grundsätzen. Mit Beispielen aus dem Berufsalltag und regelmässigen Lernkontrollen sorgen sie für Lernerfolge.



Inhalt

Der Digital Marketing Kurs schafft während 4 Tagen eine Einführung und Überblick in Online Marketing. Dabei geht es darum, die wichtigsten Kanäle kennenzulernen und am Schluss zu wissen, welche für die eigene Zielgruppe relevant sind.

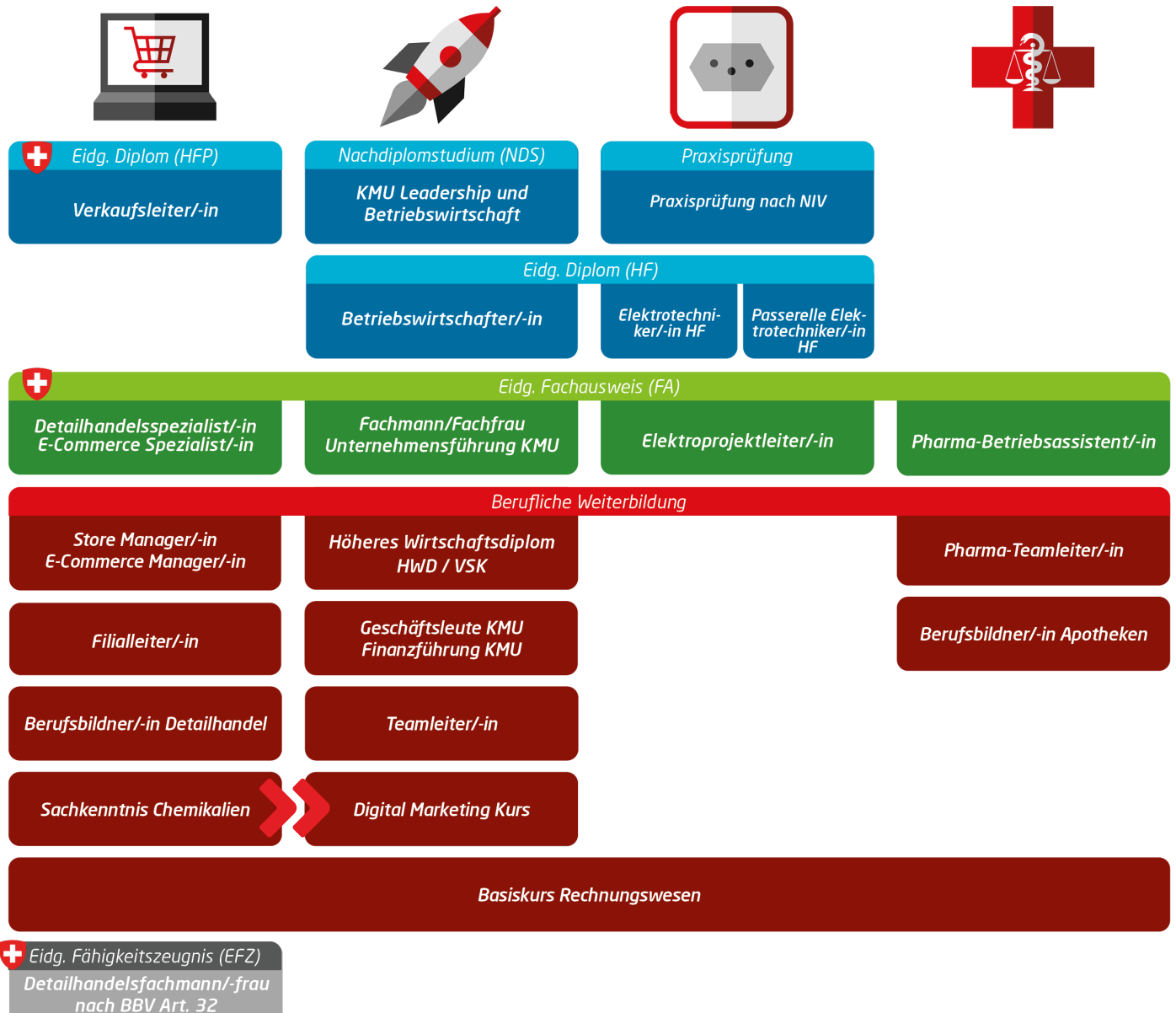


	Tage
Digital Marketing Kurs	4
Website Marketing und SEO	
Aufbau Website (UX)	•
CMS und Landingpages	•
Onsite-Marketing	•
Aufbau und Optimierung via SEO	•
Digital Marketing (Google)	
SEA und ihre Funktionsweise	•
Display und Video Netzwerk	•
Analyse und Tracking	•
Social Media Marketing	
Social Media Advertising	•
Pflege der Community	•
The Big Picture	
Funnel- und Kampagnenaufbau	•
Marketing Automation	•
Content Marketing	•
Total Lektionen	32



Was kommt danach?

Die Bildungslandschaft des SIU bietet vielseitige Weiterbildungsmöglichkeiten in den Bereichen Wirtschaft, Detailhandel und Elektrotechnik an. Finden Sie die für Ihre Karriere optimale Anschlussmöglichkeit im gesamten SIU Portfolio.





Über SIU

Mit über fünfzig Jahren Erfahrung ist das SIU ein verlässlicher und kompetenter Partner, wenn es um berufsbegleitende Weiterbildungen in den Bereichen Wirtschaft, Detailhandel und Elektrotechnik geht.

Dank der Vernetzung und Zusammenarbeit mit Gewerbe- und Berufsverbänden sowie Grossfirmen kennt das SIU die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft bestens und kann so jederzeit einen hohen Praxisbezug in den Lehrgängen und Kursen sicherstellen.

Kontakt

SIU - Schweizerisches Institut für Unternehmenschulung
Verena-Conzett-Strasse 23
8004 Zürich



044 515 72 72



siu@siu.ch



www.siu.ch

